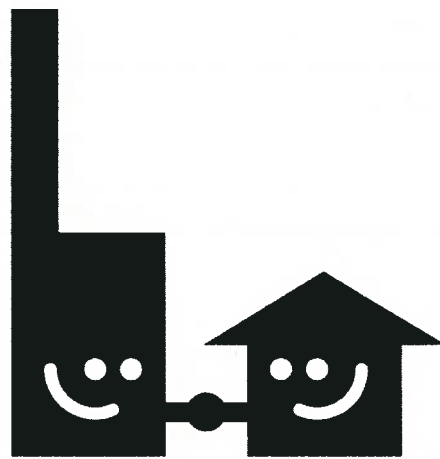


Publiceringsdatum: 2011-09-01

Verksamhetsgenomlysning 2010 Falbygdens Energi AB



Reko fjärrvärme

INLEDNING

Syftet med verksamhetsgenomlysningen inom ramen för Reko fjärrvärme är att den ska ge fjärrvärmekunderna möjlighet till en ökad insyn i fjärrvärmeleverantörernas verksamheter. Genom verksamhetsgenomlysningen redovisar varje rekomärkt fjärrvärmeleverantör årligen bestämda uppgifter av sina verksamheter. Vilka uppgifter som redovisas har påverkats av bygg- och fastighetsbranschens representanter i Värmemarknadskommittén. Den möjlighet till ökad insyn som verksamhetsgenomlysningen erbjuder ska stärka kundernas ställning på fjärrvärmemarknaden och främja dialogen mellan kunder och leverantörer.

Redovisningen är indelad i följande huvudområden:

Intyg och kontaktuppgifter	3
Information om kontaktpersoner.	
Fjärrvärmeleverantören	3
Övergripande information om fjärrvärmeleverantörens ägarsituation, finansiella ställning, storlek och kundstruktur.	
Marknad	6
Information om fjärrvärmeleverantörens kundarbete och prisförändringar.	
Distribution	10
Uppgifter om distributionsnätets utformning och effektivitet.	
Produktion	11
Uppgifter om företagets produktionskostnader och bränslemix.	
Miljö	12
Uppgifter om miljöarbete, utsläpp och eventuella certifikat.	
Framtid	14
Information om företagets övergripande framtids- och utvecklingsplaner på 3-5 års sikt.	
Övrigt	14
Ytterligare information som fjärrvärmeleverantören önskar förmedla.	

INTYG OCH KONTAKTUPPGIFTER

För innehållet i denna verksamhetsgenomlysning ansvarar



Arne Wass, Fjärrvärmechef

Frågor eller kommentarer till innehållet i det här dokumentet besvaras av:

Namn	Lars Uhlin
Telefon	0515-77 75 65
E-post	lars.uhlin@feab.nu
Webbadress	www.feab.nu

FJÄRRVÄRMELEVERANTÖREN

Sammanfattande uppgifter om fjärrvärmeleverantörens ägarsituation, finansiella ställning, storlek och kundstruktur – för en snabb introduktion till fjärrvärmeleverantören.

Kort verksamhetsbeskrivning

Hänvisar till den årsrapport som inlämnas till Energimyndigheten avseende 2010.

Ägarförhållanden

Ägare	Ägarandel [%]
Göteborg Energi AB	100

Kommentar:

Falbygdens Energi AB är ett helägt dotterbolag till Göteborg Energi AB som i sin tur ingår i koncernen med Göteborgs kommunala förvaltningar Ab som moderbolag, vilka ägs till 100 % av Göteborgs Stad.

Ansökans/medlemskapets omfattning

Orter/nät som ingår i ansökan/medlemskapet	År för rekogodkännandet
Falköping/Floby/Stenstorp	2006

Verksamheten i siffror

[De uppgifter som ni redovisar här ska vara desamma som ni redovisar till Energimarknadsinspektionen. Följ beteckningarna i rutorna. De hänvisar till uppgifterna i Energimarknadsinspektionens årliga särredovisning av fjärrvärmeverksamheten. Ta gärna hjälp av Energimarknadsinspektionens instruktioner när ni redovisar uppgifterna nedan (se Energimarknadsinspektionens webbsida – www.ei.se).

Fyll i uppgifterna för senaste året. Redovisa också uppgifterna för tidigare år om de finns tillgängliga.

När ni redovisar uppgifterna om antalet anställda är det önskvärt att det framgår hur många som i verkligheten arbetar med fjärrvärme även om de organisatoriskt eller redovisningsmässigt tillhör andra enheter inom företaget.]

Område	2010	2009	2008
Total nettoomsättning (Mkr) EI RR7110	80,0	66,0	59,1
Intäkter fjärrvärmeförsäljning (Mkr) EI RR7131			
Summa rörelsekostnader (Mkr) EI RR73190	72,5	56,6	48,3
Rörelseresultat (Mkr) EI RR74000	8,1	9,3	
Summa tillgångar (Mkr) EI BR 71000	171,6	162,4	
Avkastning på eget kapital (%) (årets resultat EI RR78000/Eget kapital EI BR72100)	15	8,1	10,0
Soliditet (%) (Eget kapital EI BR72100/Totalt kapital EI BR72000)	9,7	66	64,2
Antal anställda (manår i fjärrvärmeverksamheten)	9	9	9
Totalt levererad värme (GWh/år) EI SRFV11	143,8	121,5	112,5
Ledningslängd (km)	68,8	66,1	64,4

Kommentar (samt länk till årsredovisningen när den tillgänglig via webben):

(www.feab.nu)

MARKNAD

Kunduppgifter

Antal kunder

913 st

Meter ledning/Såld värme (genomsnitt – ej normalårsberäkning)

0,47

Leverans till olika kundkategorier

[Hämta uppgifter från EI FV151-FV156 och räkna om till procentandelar av den totalt levererade volymen]

Kundkategori	Andel av levererad volym [%]
Flerbostadshus	49
Industrier	8
Offentliga lokaler	18
Övriga lokaler	17
Småhus	8
Övrigt (exempelvis markvärme):	0

Andel kunder som har leveranser enligt de senaste allmänna avtalsvillkor

[Ange hur stor andel av kunderna som har leveranser enligt de senaste överenskomna allmänna avtalsvillkoren]

Kundkategori	Andel [%]
Flerbostadshus	1,2
Industrier	0,3
Offentliga lokaler	0,02
Övriga lokaler	0,6
Småhus	0,6
Övrigt (exempelvis markvärme):	0

Kundkommunikation

[Här redovisar ni era kundkommunikationsrutiner. Kunden ska få en känsla för hur företaget arbetar med kommunikation.]

Hur många gånger per år genomförs Reko informationsmöten?

1 gång under 2010

Vilket/a datum genomfördes Reko mötet föregående år?

2010-09-07

Hur många personer deltog vid ovanstående Reko möten?

Cirka 100 st.

Kommentar:

REKO mötet var en del av en energitställning som anordnades av Falköpings kommun.

Hur kommunicerar ni med era kunder?

Vi tycker att det är viktigt med en aktiv dialog med våra kunder och arbetar på att den skall bli bättre, idag sker kommunikationen via brev, annonser, hemsidan och telefon men den skulle också kunna ske mera via sociala medier.

Normalprislista

Var finner kunden normalprislistan?

På hemsidan och på tryckta prisblad.

Hur kommunicerar ni normalprislistan till era kunder?

Med annons i lokalpressen och via brev med faktura samt på vår hemsida.

Kommentar:

Kundmätningar

Hur ofta mäter ni kundnöjdheten, dvs. genomför NKI-undersökningar?

1 gång varje år.

När gjordes den sista mätningen?

2010-11-10

Kommentar/beskrivning av mätningen/-arna:

Varje år utförs NKI undersökningar av ScandInfo, på uppdrag av oss, vartannat år mäts villaägarnas eller privatkunders nöjdhet och vartannat år mäts företagens. Dessutom utförs enkät bland berörda kunder/intressenter i samband med ett urval anläggningsarbeten.

Avtal

Varje ny och befintlig kund skall ha ett skriftligt upprättat avtal mellan dem och oss som fjärrvärmevärmelieferantör. Med alla avtal är de aktuella allmänna avtalsvillkoren bifogade

som bilaga samt avgift bestämmelser och prislista. Vid ägarbyten tecknas nytt avtal med den nya ägaren/kunden, kunden kontaktas oftast via telefon och informeras ytligt vad avtalet innebär, därefter skickar vi ut nya avtal till kunden med bilagor som kunden får läsa igenom, om kunden har frågor eller synpunkter angående avtalet får han kontakta oss för tydliggörande eller diskussion.

Prisinformation

Vi informerar kunderna minst två månader innan en prisförändring träder ikraft. Vår ambition är att informationen skall vara enkel så att kunden förstår och kan jämföra sin värmeförbrukning med andra alternativ och år. Annonser inför i de lokala tidningarna samt att vi gör utskick med fakturan. Prisinformationen läggs också ut på vår hemsida.

Prisutveckling

Årtal	Förändring [%]
2008	1,2 %
2009	2,2 %
2010	4,0 %

Kommentar:

Policy för prisförändringar

Vilken tidpunkt på året aviseras prisförändringar?

För 2010 gjordes det drygt två månader före införandet.

När träder prisförändringen ikraft?

Vid årsskiftet.

Hur kommuniceras prisförändringar?

Via information brev ihop med fakturan, kungörelser i lokala tidningar, samt på hemsidan www.feab.nu.

Kommentar:

DISTRIBUTION

Värmetäthet – leverad energi i förhållande till ledningslängd

Värmetätheten kan variera beroende på om kundområdet i huvudsak ligger i tätort eller i glesbygd. Generellt sett är det högre värmetäthet i det första fallet och lägre i det senare. Andelen industrikunder (stora köpare) påverkar också värmetätheten.]

2,14	MWh/ledningsmeter, Falköping
1,86	Stenstorp
0,70	Floby

Kommentar:

Distributionsnätets ålder – en uppskattning av under vilket decennium olika delar av distributionsnätet är byggt

[Uppgifterna ska vara desamma som redovisas till Energimarknadsinspektionen AL001-AL006.]

Decennium	Uppskattad andel av totala distributionsnätet [%]
Före 1960	
1960-talet	
1970-talet	
1980-talet	10 %
1990-talet	24 %
2000-talet	66 %

Kommentar:

Kvalitetspåverkande störningar

Finns det ett kvalitetsledningssystem som hanterar kvalitetspåverkande störningar?

Hur ser rutinerna ut för att hantera kvalitetspåverkande störningar?

PRODUKTION

Bränslemix – bränslen som används i värmeproduktionen.

Bränsletyp [GWh]	2010	2009	2008
Trädbränslen	149,6	138,7	122,9
Värmepumpar			
Avfall			
Industriell spillvärme			
Olja	9,0	1,7	0,7
Kol			
Naturgas			
Torv			
Tallbeckolja			
Elpannor			
Övrigt bränsle/Köpt värme	2,4	3,2	1,8

Elproduktion	0	0	0
--------------	---	---	---

Kommentar:

--

MILJÖ

Utsläpp till luft

[Här redovisar ni företagets miljöpåverkan i form av utsläpp till luft. Allokerat utsläppen enligt den metod som Svensk Fjärrvärme förordar (se guiden Miljövärdering 2011 som finns publicerad på Svensk Fjärrvärmes webbsida – www.svenskfjarrvarme.se – för en fullständig beskrivning av metoden).]

Typ av utsläpp	
Fossilt koldioxidutsläpp (g/kWh)	15,2
Kväveoxidutsläpp (g/kWh)	0,31
Svavelutsläpp (g/kWh)	0,076
PM10, (CO)	0,025 (0,497)

Övriga utsläpp:

Kommentar:

Miljöarbete

Miljöpolicy

Miljömärkning Bra miljöval.
 Biodiesel satsning för fordon.
 Två nya elbilar under 2010 införskaffades.
 Fyra laddstolpar för elfordon sattes upp vid huvudkontoret samt marknadsföring av infrastruktur för elfordon genomfördes.

Vilket/a år genomfördes dessa åtgärder?

1 januari 2010 blev FEAB's fjärrvärme märkt med Svenska Naturskyddsföreningens miljömärkning "Bra miljöval".

Kommentar:

Är fjärrvärmeföretaget miljöcertifierat?

Ja

Enligt vilket system är företaget certifierat?

Bra Miljöval	X
--------------	---

ISO 14000	X
EMAS	
Annat:[Ange vilket]	

FRAMTID

Försök att aktivt kommunicera med våra kunder via sociala medier kommer att påbörjas under hösten 2011 och försätta under 2012.

ÖVRIGT

Ämne:

Kommentar:

Ämne:

Kommentar: